

FORMATION

PREMIERS PAS VERS LES MARCHÉS PUBLICS DE PARIS 2024 ET LA RÉPONSE À LA COMMANDE PUBLIQUE

Dans le but d'optimiser les retombées économiques des Jeux de Paris 2024, la Fabrique des Jeux en Seine-Saint-Denis - Atelier Retombées Économiques¹ souhaite préparer au mieux les entreprises du département à la publication des marchés liés aux Jeux, notamment les TPE/PME et entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire.

Les ateliers Fabrique ont vocation à les informer, les outiller et les accompagner dès aujourd'hui. Par cette formation, nous proposons de sensibiliser les entreprises de Plaine Commune aux opportunités économiques de Paris 2024 et de les faire monter en compétence sur le sujet de la réponse à la commande publique.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- **Se sensibiliser aux opportunités économiques liées aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en Seine-Saint-Denis.**
- **Acquérir les fondamentaux des marchés publics avec en fil rouge les marchés olympiques.**
- **Intégrer les éléments juridiques et techniques pour bien répondre aux consultations, en identifiant les étapes et les documents les plus importants de la phase de réponse.**
- **Intégrer une dynamique de travail avec d'autres structures souhaitant répondre aux marchés publics et initier des groupements de réponse territoriaux.**

PUBLIC CIBLÉ

- Dirigeant.e.s d'entreprises et de structures de l'ESS situées sur le territoire de Plaine Commune souhaitant intégrer la réponse à la commande publique dans leur modèle économique.

UN CONTENU PÉDAGOGIQUE EN 3 SÉQUENCES

Séquence 1 : Mes premiers pas vers les marchés olympiques

- Définition et grands principes de la commande publique
- L'organisation de Paris 2024 et actualité des opportunités de marchés
- Où trouver les marchés publics ? Mettre en place une veille
- Premiers pas pour lire un marché public (le DCE)

Séquence 2 : Comment répondre correctement et remporter un marché public ?

- Constituer son dossier de candidature
- La présentation de l'offre
- La dématérialisation de la commande publique
- Les bonnes pratiques à adopter

Séquence 3 : Quelles stratégies pour véritablement accéder à la commande publique ?

- Répondre à plusieurs (co-traitance et sous-traitance) (avec InserEco)
- Les services à votre disposition pour capter les opportunités économiques
- Partages d'exemples et de bonnes pratiques

LIVRABLES

- Support de formation
- Fiches-ressources marchés publics
- Diffusion ciblée des marchés publics des JOP via le référencement qualifié ESS 2024 / CCI / InserEco

MODALITÉS PRATIQUES

- En présentiel
- Durée : Séances 1 et 2 = 1h30 chacune / Séance 3 = 3h
- Formation didactique : Q/R, quizz, exemples territorialisés
- Pas de prérequis